



Jak prowadzić skuteczną komunikację kilku marek jednego producenta?



Obszary i czas trwania współpracy

Agencja Abanana miała przyjemność obsługiwać dla Raisio marki: Elovena, Nordic Arctic Food oraz Benecol.



Raisio Sp. z o.o. jest częścią fińskiego koncernu Raisio Group, międzynarodowego eksperta w zakresie produkcji artykułów pochodzenia roślinnego z ponad 80-letnią tradycją.

Firma kładzie duży nacisk na metody produkcji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju. Główne rynki zbytu Raisio Group to: Finlandia, Wielka Brytania, Szwecja, Ukraina, Estonia i Polska.



2013 – 2020

Prowadzenie działań komunikacyjnych i aktywizacja Fanów.



nordic

2017 – 2018

Komunikowanie o działaniach w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram).



2019 – 2022

Obsługa social mediów (Facebook i Instagram) oraz content marketing.

Elovena – początek współpracy

Współpraca z Raisio ma swój początek w kwietniu 2013 roku, kiedy rozpoczęliśmy **prowadzenie działań komunikacyjnych marki Elovena** w serwisie społecznościowym Facebook.

Elovena to marka produktów na bazie owsa, która dostarcza konsumentom najlepsze produkty zbożowe już od prawie 100 lat, od dekady wytwarza produkty z owsa, a od niedawna również produkty bezglutenowe.

Oczekiwaniem Klienta było **propagowanie zdrowego trybu życia**, więc obraliśmy sobie to za cel razem z przybliżeniem Fanom misji firmy Raisio oraz wywołaniem skojarzenia zdrowego odżywiania z produktami Elovena.

Spółeczność zgromadzona wokół marki była aktywizowana **m.in. poprzez posty angażujące czy konkursy**.



Ewolucja Eloveny

Marka Elovena na przełomie 7 lat aż trzykrotnie ewoluowała zmieniając swoją **identyfikację**, co wiązało się z koniecznością dostosowania działań i opracowania przez agencję nowej strategii. Bez względu na kierunek rozwoju marki, Abanana nieprzerwanie prowadziła swoje działania przez cały okres.



2013 – 2015



2015 – 2019



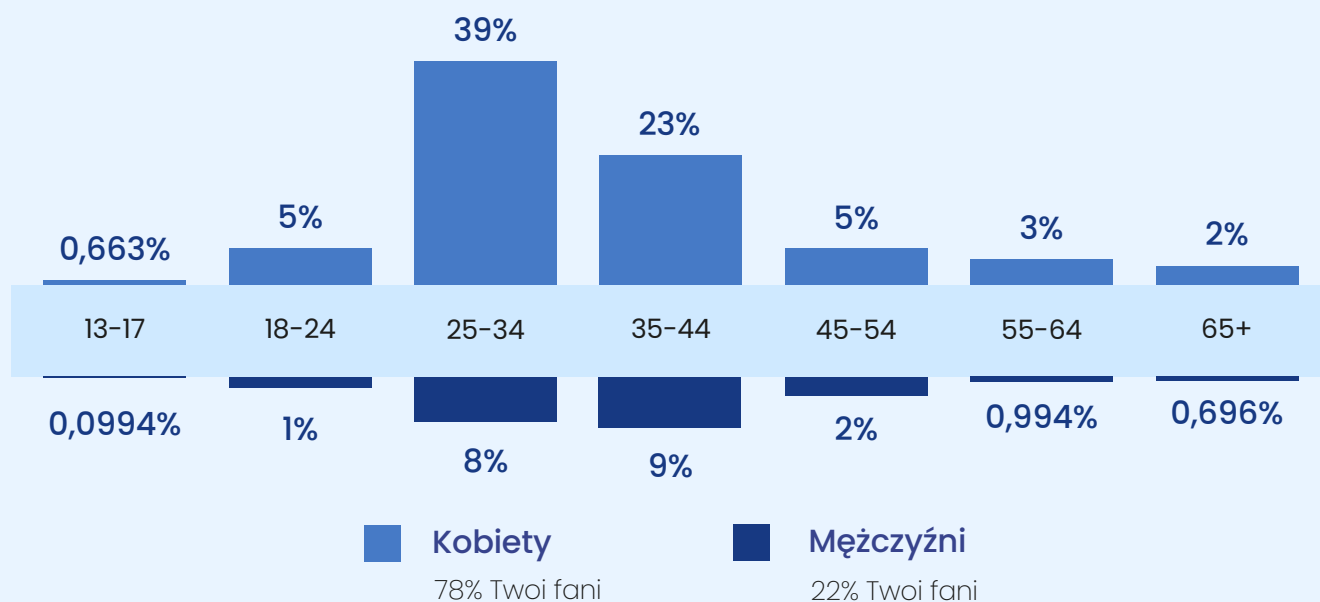
2019



2020

Liczby Eloveny

Przez lata prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych udało nam się zebrać wokół marki zaangażowanych Fanów, których zdecydowaną **większość stanowią kobiety**.



Dzięki konsekwentnym działaniom, podczas trwania współpracy z wielokrotnie zwiększyliśmy liczbę Fanów na Facebooku.



Liczba polubień na Facebooku



~3000

kwiecień 2013

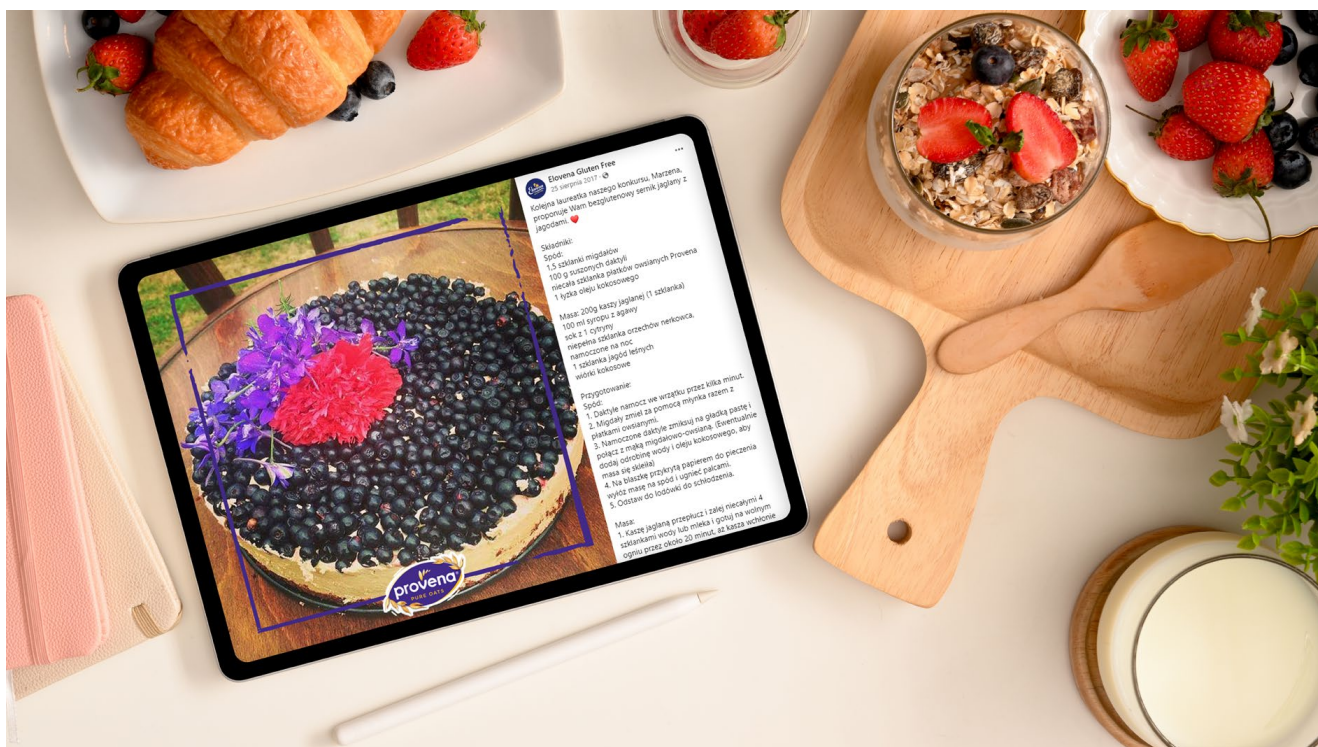


>41 000

grudzień 2020

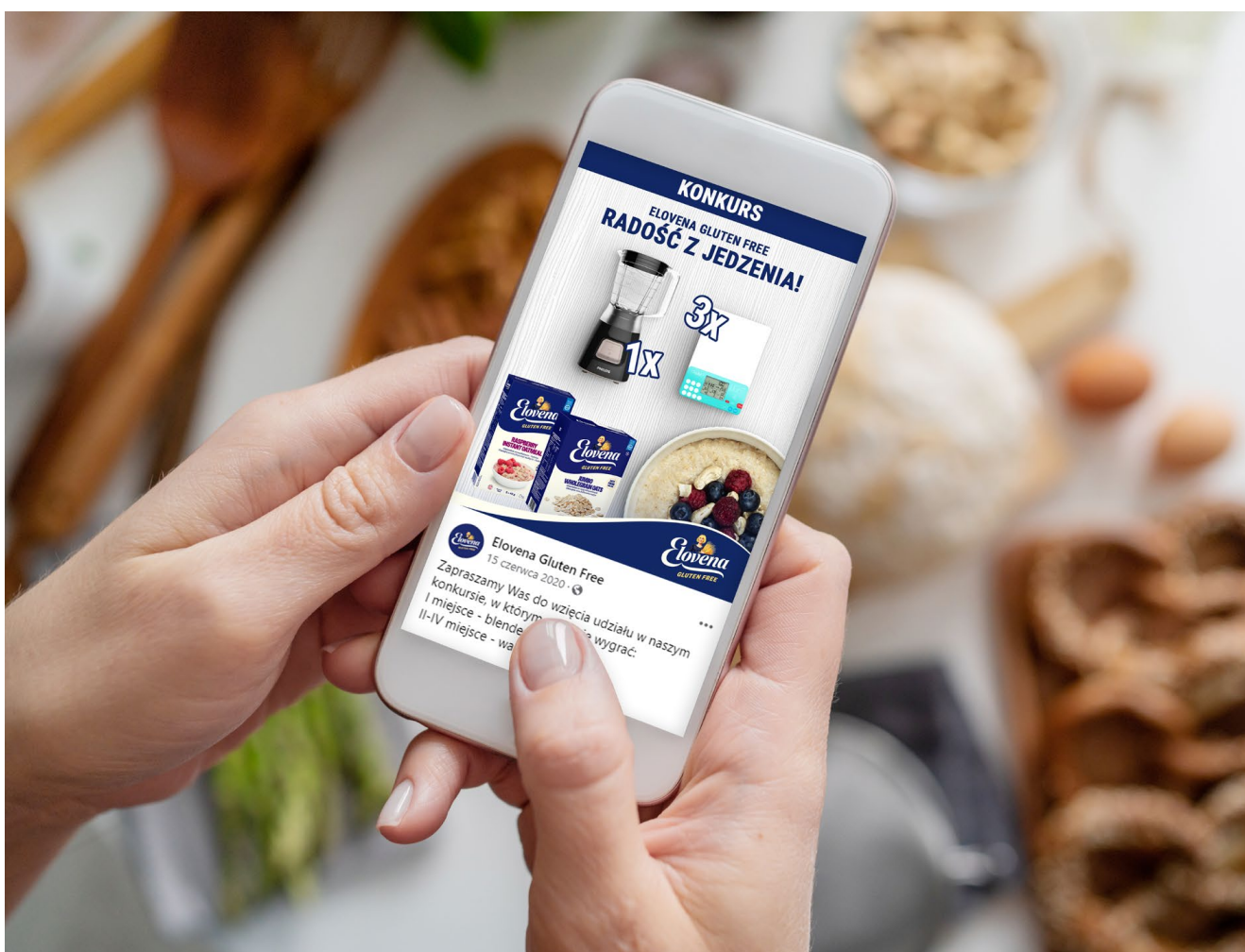
Aktywizacja użytkowników

Z dużym powodzeniem angażowaliśmy zebraną wokół marki Społeczność.



Konkursy

Pomimo zmian w nazewnictwie marki Elovena, jednego Fani mogli być pewni – licznych konkursów, które pojawiały się regularnie na przeróżne okazje!



Nordic Arctic Food

Abanana odpowiadała za komunikowanie działań w social mediach. Zależało nam na utrzymaniu komunikacji w stylistyce naturalnych zdjęć przedstawiających naturę oraz krajobrazy. Na profilach Nordic odwiedzający mogli znaleźć zatem informacje o:



najnowszej
ofercie firmy



ciekawostkach
związanych
z Finlandią



współpracy
z influencerami



przepisach
kulinarnych



naszym wsparciu
podczas
wydarzeń



NORDIC – ARCTIC FOOD to produkty stanowiące zdrowszą alternatywę tradycyjnych płatków śniadaniowych oraz pieczywa dedykowane osobom chcącym zadbać o właściwie zbilansowaną dietę.

Produkty firmy, chociaż nie zagościły na długo na polskich półkach, utrwaliły się w świadomości konsumentów i zostały przez nich docenione.



Konkursy i wydarzenia

Komunikowaliśmy również o konkursach i wydarzeniach, w które zaangażował się Nordic. Wzięliśmy udział m.in. w tworzeniu fotorelacji z 15. Półmaratonu Marzanny, który odbył się w Krakowie 18 marca 2018 roku.



Instagram (maj 2017-sierpień 2018)



nordic_arctic_food

Obserwuj



Posty: 199

2953 obserwujących

Obserwowani: 232

The Taste of Arctic Purity.

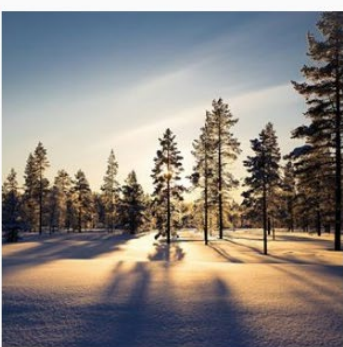
#najlepszeowsianki #fińskieciacha #pięknafinlandia #nordicoats #thetasteofarcticpurity



www.nordicoat.com/pl_PL

POSTY

Z OZNACZENIEM



32 tys.
polubień



199
postów



2953
obserwujących



15
miesiące



1
profil

Benecol

W lutym 2019 roku zostało nam powierzone zadanie obsługi social mediów marki Benecol.

Celem komunikacji było uświadamianie i edukowanie w zakresie tematów związanych z obecnością cholesterolu w organizmie i diecie. Szczególną uwagę zwracaliśmy na profilaktykę. Na Facebooku i Instagramie odbiorca mógł znaleźć wiele praktycznych wskazówek i porad na temat zdrowia, diety i zdrowego trybu życia.



Marka Benecol po raz pierwszy została wprowadzona na rynek w 1995 roku jako część społecznej inicjatywy na rzecz zdrowia w celu obniżenia poziomu cholesterolu fińskiego społeczeństwa. Jedyne takie produkty, które zawierają estry stanoli roślinnych, czyli unikalny składnik o działaniu obniżającym poziom cholesterolu.



Dedykowane modele 3D

Specjalnie dla marki przygotowaliśmy modele 3D, aby wzbogaciły wizualnie ofertę firmy.



Konkursy

Prowadzona przez nas komunikacja wspierała działania marki, m.in. konkursy czy aktywizacje Fanów.



Podsumowanie w social mediach



3

lata



2

profile



12

konkursów



1529

zgłoszeń
konkursowych



2,1 mln

użytkowników, do których
dotarliśmy z naszymi
działaniami



225 tys.

ekwiwalentu
reklamowego

Benecol
STANOLE ROŚLINNE
Skutecznie redukuje cholesterol

Benecol
KLINICZNIE UDOWODNIONA
REDUKCJA CHOLESTEROLU
STANOLE ROŚLINNE
bez laktozy

Benecol
STANOLE ROŚLINNE
Skutecznie redukuje cholesterol

Dlaczego warto z nami współpracować?

- **blisko dekada współpracy** - dowód na zaufanie klienta, który wracał do nas z kolejnymi markami i projektami,
- **sprawna komunikacja** - mówimy językiem Twojej grupy docelowej,
- **aktywizacja** - konkursy, akcje oraz angażujące wpisy! Wiemy, jak zachęcić Fanów, aby z nami rozmawiali,
- **social media** - jesteśmy ekspertami z wieloletnim doświadczeniem! Facebook, Instagram i nie tylko! Dopasujemy odpowiednie kanały do Twojej marki,
- **content marketing** - nieważne, czy jest to post w social media, czy wpis na bloga - możesz oczekiwać tekstów najlepszej jakości,
- **grafika** - dostosowana indywidualnie do Twoich potrzeb. Nie traktujemy Klientów szablonowo - wykorzystujemy najnowsze trendy, aby zachwycać efektem!



Nasi klienci:



Nagrody i oceny klientów:



2013
Effie Awards
Pro bono



2015
Davey Awards
Social Media
i geolokalizacja



2011 | 2010
3x Webstar
Usługi
profesjonalne



2008
Złota Matka
Zaawansowane
technologie



Informuje jasno
i szczegółowo,
w jaki sposób
wydawany
jest nasz budżet
1. miejsce w Polsce



Rozumie
brief
1. miejsce w Polsce



Współpracuje z nami
w rozwiązywaniu
problemów
marketingowych
1. miejsce w Polsce



Oferuje
obsługę w kanale
mobilnym
1. miejsce w Polsce



Zna daną kategorię
produktową
i jej sytuację rynkową
1. miejsce w Polsce



Usługi agencji
warte są pieniędzy,
które jej płacimy
1. miejsce w Polsce



Abanana

os. 2 Pułku Lotniczego 47A
31-870 Kraków

www.abanana.pl