



abanana
A D V E R T I S I N G

Jak stymulować zainteresowanie konsumentów w zróżnicowany sposób?



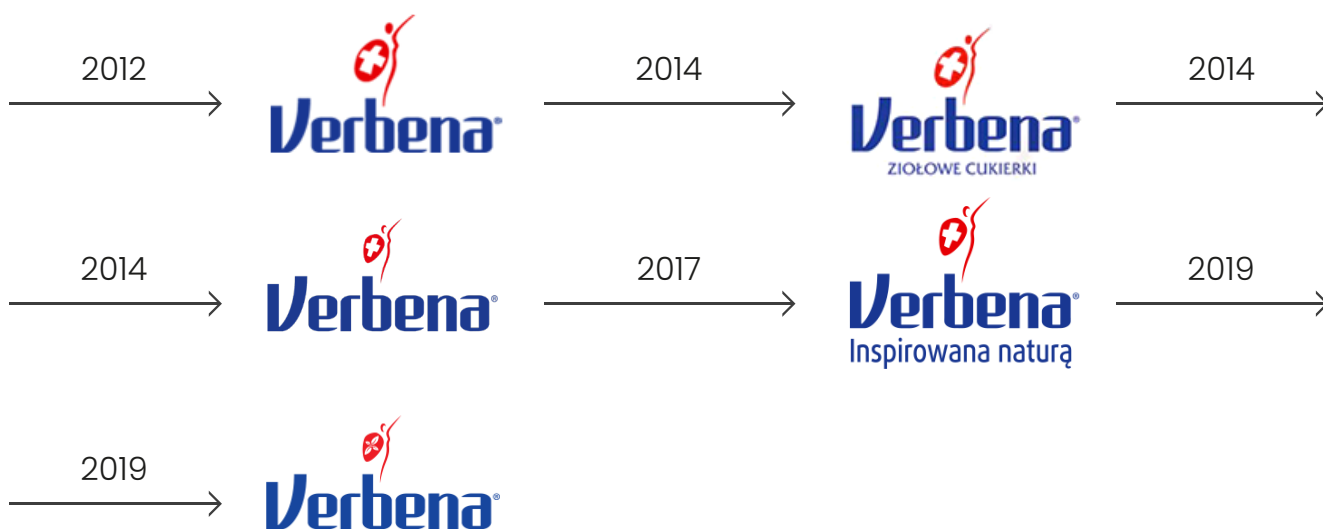
Verbena®

Czas trwania współpracy

Agencja Abanana miała przyjemność współpracować z **I.D.C. POLONIA S.A.** przez dekadę – w latach **2009–2019**.

Marka **Verbena**, którą wspieraliśmy od 2012 roku, jest częścią I.D.C. POLONIA S.A. – polskiego oddziału oraz wyłącznego dystrybutora na polski rynek największego słowackiego producenta słodyczy i pieczywa cukierniczego – I.D.C. Holding. Verbena jest marką cukierków, ciasteczek i żelków posiadających w swoim składzie **wyciągi z ziół**.

Na przestrzeni lat logo brandu ulegało kosmetycznym zmianom. Wraz z nimi również my dostosowywaliśmy komunikację pod grupę docelową.

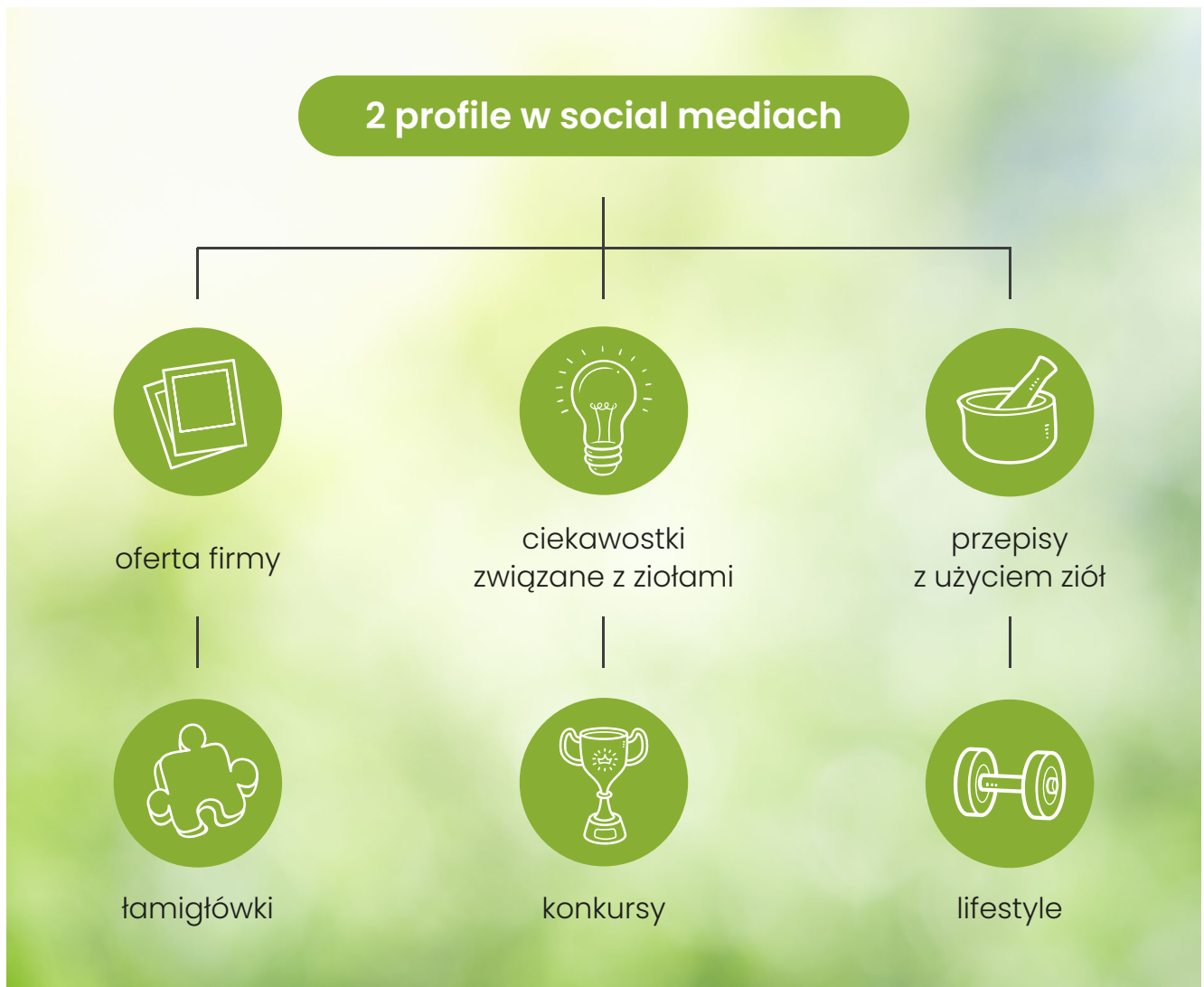


Początek współpracy

Współpraca Eura7 z marką I.D.C. Polonia, producentem cukierków Verbena, ma swój początek już w 2009 roku. Agencja odpowiadała początkowo za **promocję marki w prasie tradycyjnej i Internecie**.



Strategia prowadzenia marki



Podsumowanie działań

- współpraca z **Pocztą Polską** (akcja „Pocztą Cukierkowa”), **bdsklep.pl** oraz **Bonito.pl**,
- stworzenie **postaci Verbenki** oraz uczynienie z niej głównej bohaterki kalendarzy, zakładki oraz komiksów,
- stworzenie i obsługa **aplikacji, nowej strony www** oraz bloga – **Zakątek Verbeny** organizacja ponad 35 konkursów (+ 18 edycji #wyzwaniaVerbeny)
- outdoor – m.in. stworzenie **Lawendowego Zakątka** (posadzenie 200 sadzonek lawendy) oraz billboard obwieszony torebkami z cukierkami,
- **aktywizacja użytkowników** – łamigłówki, cytaty, posty imiennowe oraz porady ziołowo-zdrowotne.

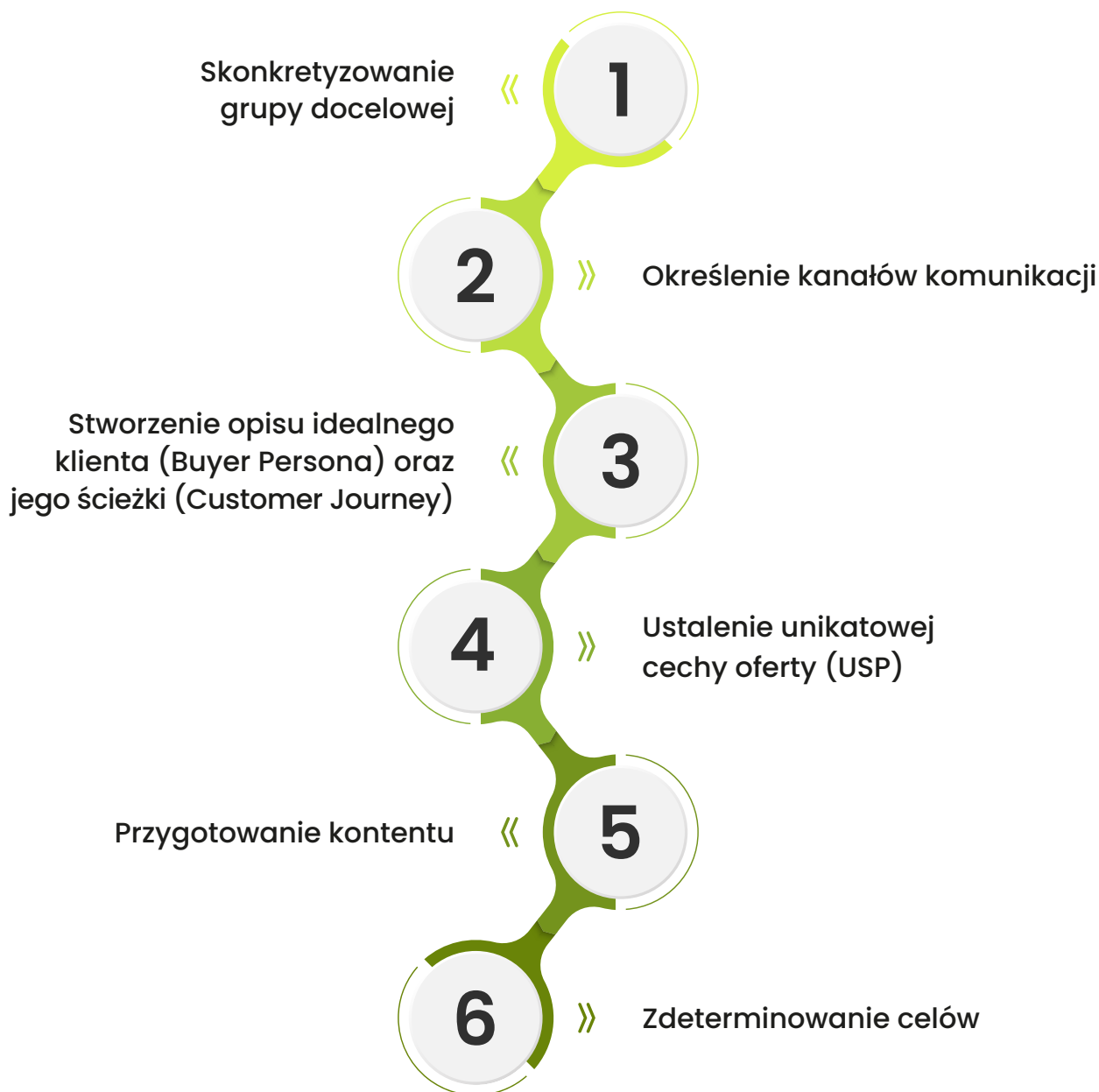
2010

„Cukiereczki Najbliższe Sercu” to pierwszy zorganizowany przez nas konkurs dla marki Verbena za pośrednictwem Facebooka. Na jego potrzeby zespół Eury7 zaprojektował i wdrożył aplikację korzystającą z API Facebooka.



2011

Po sukcesie osiągniętym przez pierwszy wspólnie zorganizowany konkurs, cały 2011 rok upłynął nam pod znakiem planowania strategii komunikacji na nadchodzące lata współpracy. Jednocześnie kontynuowaliśmy promocję marki w prasie oraz Internecie.



2012

Przełomowy dla współpracy okazał się lipiec 2012 roku, kiedy zadebiutowała akcja „**Poczta Cukierkowa**”, która spotkała się z bardzo ciepłym przyjęciem.



9

miesiące
trwania



1100

wysłanych
przesyłek



2x

wzrost fanów
na Facebooku



6000

zgłoszeń

Uruchomiono także **dedykowaną aplikację**, za pośrednictwem której można było wysłać swoim bliskim wybrany smak cukierków. Za jej stworzenie oraz obsługę odpowiadała Eura7.

Verbena **Poczta Polska**

POCZTA CUKIERKOWA

Podaruj słodkie chwile wybranej osobie
razem z cukierkami Verbenas i Poczta Polska!

Polska 2.20 zł LUKASZ WOLEK

2013

W 2013 r. nasz Klient zdecydował się poszerzyć wachlarz cukierków Verbena o dwa nowe smaki – **zieloną herbatę** oraz **imbir**. Eura7 stanęła przed zadaniem **stworzenia strategicznej i kreatywnej koncepcji** wprowadzenia nowego produktu na rynek oraz jego komunikacji w social mediach.



Zorganizowano konkurs „**Najświeższy smak na rynku**”, a z wyróżnionymi blogerami przeprowadziliśmy wywiady, które zamieszczone zostały na **Zakątku Verbena** – nowym blogu marki.

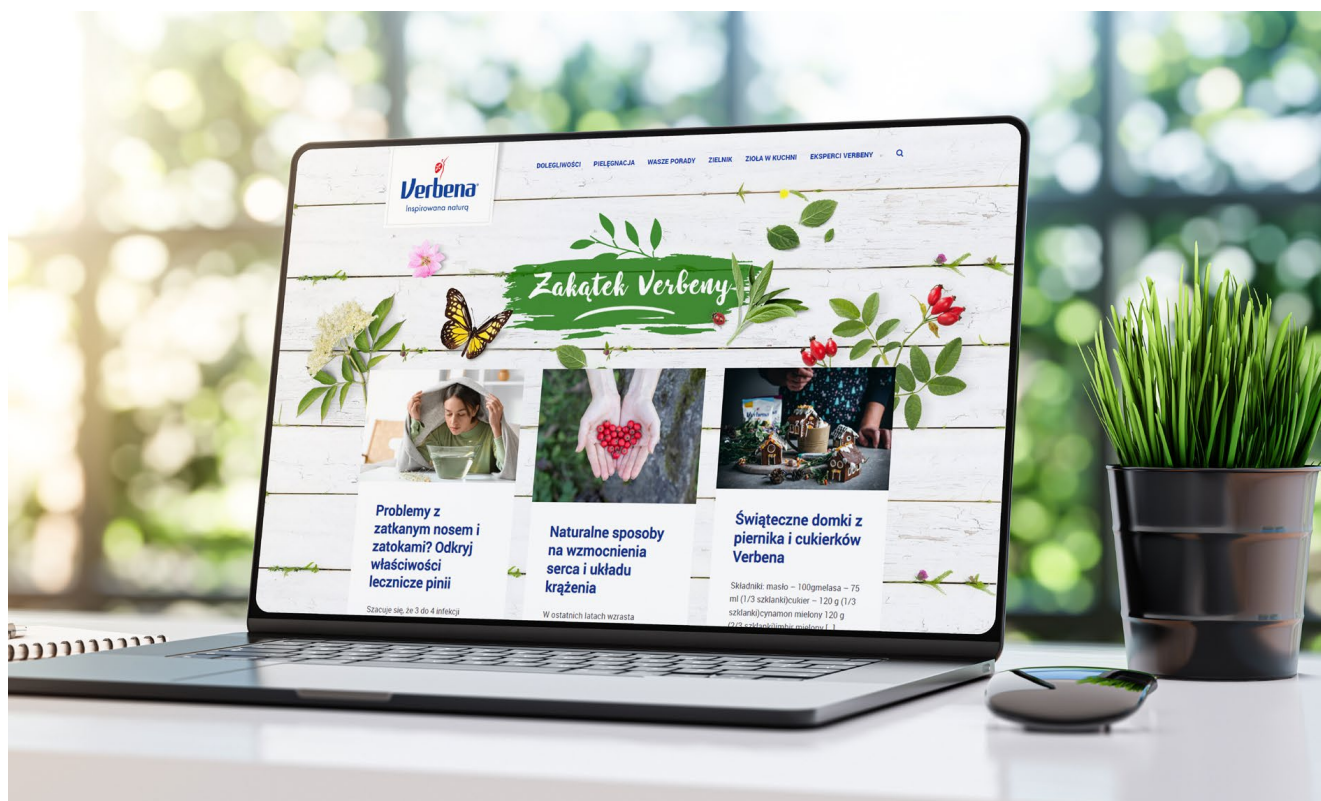
Zdecydowaliśmy się na promocję w centrum Krakowa – umieściliśmy billboard obwieszony torebkami z cukierkami. W wyniku ambientu, który okazał się być początkiem samplingu produktów Verbena, powstał film promocyjny.



Zakątek Verbeny

Nasza agencja opracowała nowego bloga, przygotowała projekty graficzne oraz prowadziła jego bieżącą obsługę.

W ramach Zakątku Verbeny podjęliśmy także współpracę z **Arturem Topolskim** – specjalistą ds. żywienia.



2014

W 2014 komunikacja oparta była o wszystkie dostępne smaki.



wykorzystywanie
facebookowych rolek



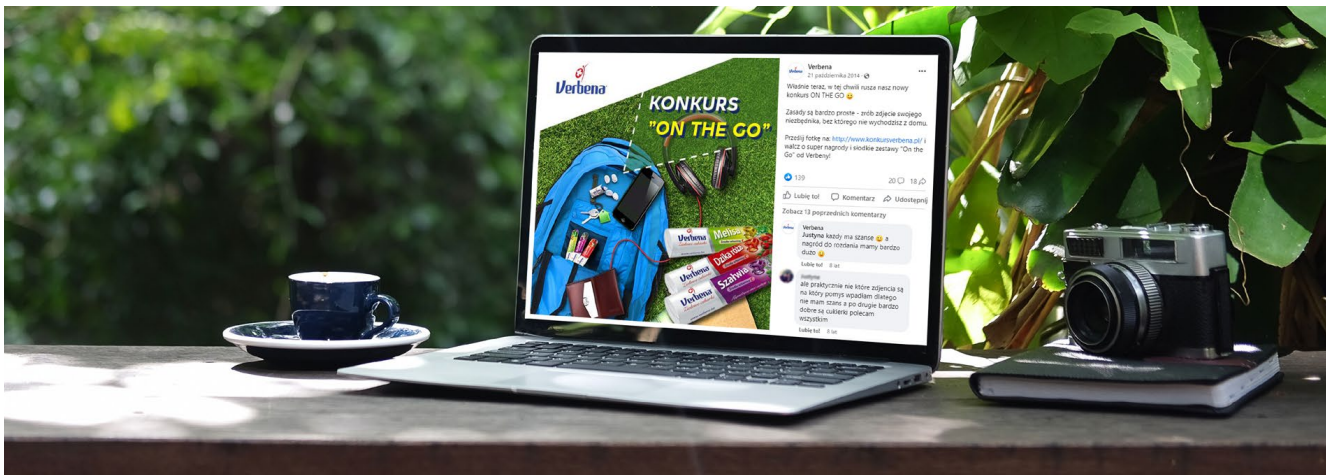
outdoor



podpisanie
umowy z bdsklep.pl



konkursy



2015

W kolejnym roku zdecydowaliśmy się na eksperyment w postaci publikowania łamigłówek, cytatów, imieninowych postów z imionami oraz znakami zodiaku. Wszystko w duchu **aktywizacji użytkowników**. W tymże roku na rynku zadebiutowały również **żelki**, toteż wokół nich skupiła się komunikacja.



2016

W 2016 kontynuowaliśmy ścieżkę obraną przed rokiem, dodając do tego **porady ziołowo-zdrowotne**. Całość działań miała mocno ziołowy charakter, szczególnie ze względu na pojawienie się nowego eukaliptusowego smaku w ofercie.

Nie zabrakło również konkursów!



2017

Rok ten był najaktywniejszy pod względem działań.



współpraca
z Bonito



nowa strona
internetowa



quiz
jesienny



„narodziny”
Verbenki

Działania z Verbenką w roli głównej okazały się **hitem samplingu**, a Bonito - zachęczone pozytywnymi reakcjami Klientów oraz dużym zainteresowaniem - zaproponowało współpracę przy kolejnych tego typu projektach oraz dystrybucję sezonowych zakładek Verbeny.



2018

2018 stał pod znakiem **Verbenki** oraz kontynuacji i rozszerzenia współpracy z **Bonito** – Verbenka została partnerem spotkań autorskich.

Verbenka była bohaterką wielu komiksów opublikowanych na profilach marki oraz „twarzą” specjalnego kalendarza.



2019

Ostatni rok naszej współpracy był „lawendowy”, co związane było z wprowadzeniem na rynek nowego smaku – lawendy z borówką.

Z tej okazji zdecydowaliśmy się na niecodzienną promocję, której inspiracją była marka Verbena i Jej silny związek z naturą oraz aktywne uczestnictwo w dbaniu o środowisko. Na skwerku przy Nowym Kleparzu w Krakowie posadziliśmy 200 sadzonek lawendy tworząc **Lawendowy Zakątek!**



Dodatkowo w lipcu marka wprowadziła do swojej oferty **ciastka**, w związku z czym ogłosiliśmy kolejny konkurs.



Instagram (2015 – 2019)

Odpowiadaliśmy również za powstanie oraz wypromowanie **Instagrama Verbeny** w maju 2015 roku.

Komunikację postanowiliśmy oprzeć na nawiązującej do oferty oraz pór roku zabawie kolorami. Nie zabrakło również miejsca na liczne **konkursy i aktywizacje**, które bazowały na autorskich hashtagach.



118 072
polubień



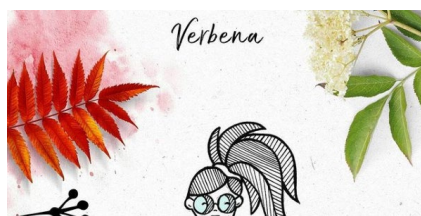
429
postów



56
miesięcy



1
profil



Konkursy

Na przełomie blisko dekady zorganizowaliśmy ponad **50 konkursów** – zarówno na Facebooku, jak i Instagramie, w których nagrodzonych zostało ponad tysiąc osób.



Nasi klienci:



Nagrody i oceny klientów:



2013
Effie Awards
Pro bono



2015
Davey Awards
Social Media
i geolokalizacja



2011 | 2010
3x Webstar
Usługi
profesjonalne



2008
Złota Matka
Zaawansowane
technologie



Informuje jasno
i szczegółowo,
w jaki sposób
wydawany
jest nasz budżet
1. miejsce w Polsce



Rozumie
brief
1. miejsce w Polsce



Współpracuje z nami
w rozwiązywaniu
problemów
marketingowych
1. miejsce w Polsce



Oferuje
obsługę w kanale
mobilnym
1. miejsce w Polsce



Zna daną kategorię
produktową
i jej sytuację rynkową
1. miejsce w Polsce



Usługi agencji
warte są pieniędzy,
które jej płacimy
1. miejsce w Polsce



Abanana

os. 2 Pułku Lotniczego 47A
31-870 Kraków

www.abanana.pl