

# TESCO

Jak spełnić oczekiwania  
5 milionów klientów?

Poznaj historię współpracy  
**Tesco Polska** z agencją **Abanana**  
i zobacz, co może dać Tobie!

abanana  
ADVERTISING

# Abanana współpracowała z Tesco Polska w zakresie kompleksowej obsługi digitalowej wszystkich kanałów marki od początku 2018 roku.

Zostaliśmy wybrani na podstawie rekomendacji połączonej z analizą pracy naszego zespołu i obowiązujących standardów.



**40**

miesięcy współpracy



**7**

dni w tygodniu



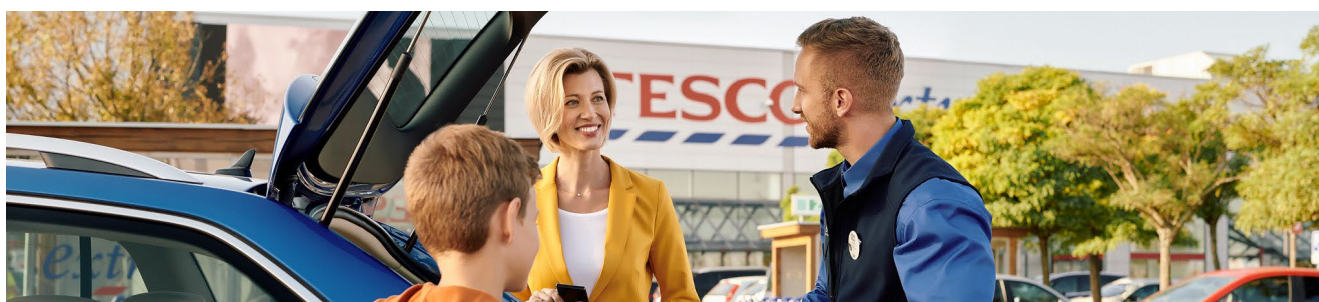
**15**

godzin na dobę



## Komunikacja Tesco do 2020 roku wymagała współpracy z oddziałami Tesco i agencjami w Czechach, Słowacji i na Węgrzech.

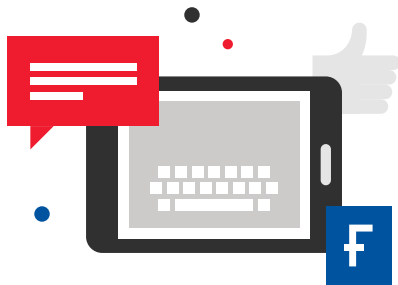
Firmy długo dzieliły się projektami i przygotowanymi materiałami, a do teraz wymieniają się doświadczeniami między oddziałami Tesco w poszczególnych krajach.



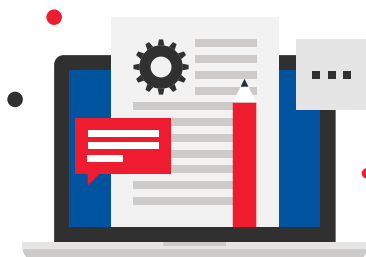
# Obszary współpracy



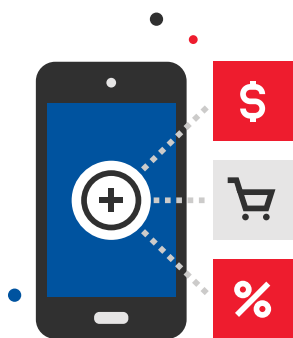
Digital marketing



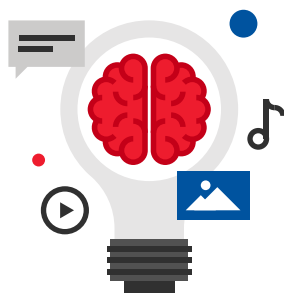
Social media



Hello Tesco, Tesco.pl



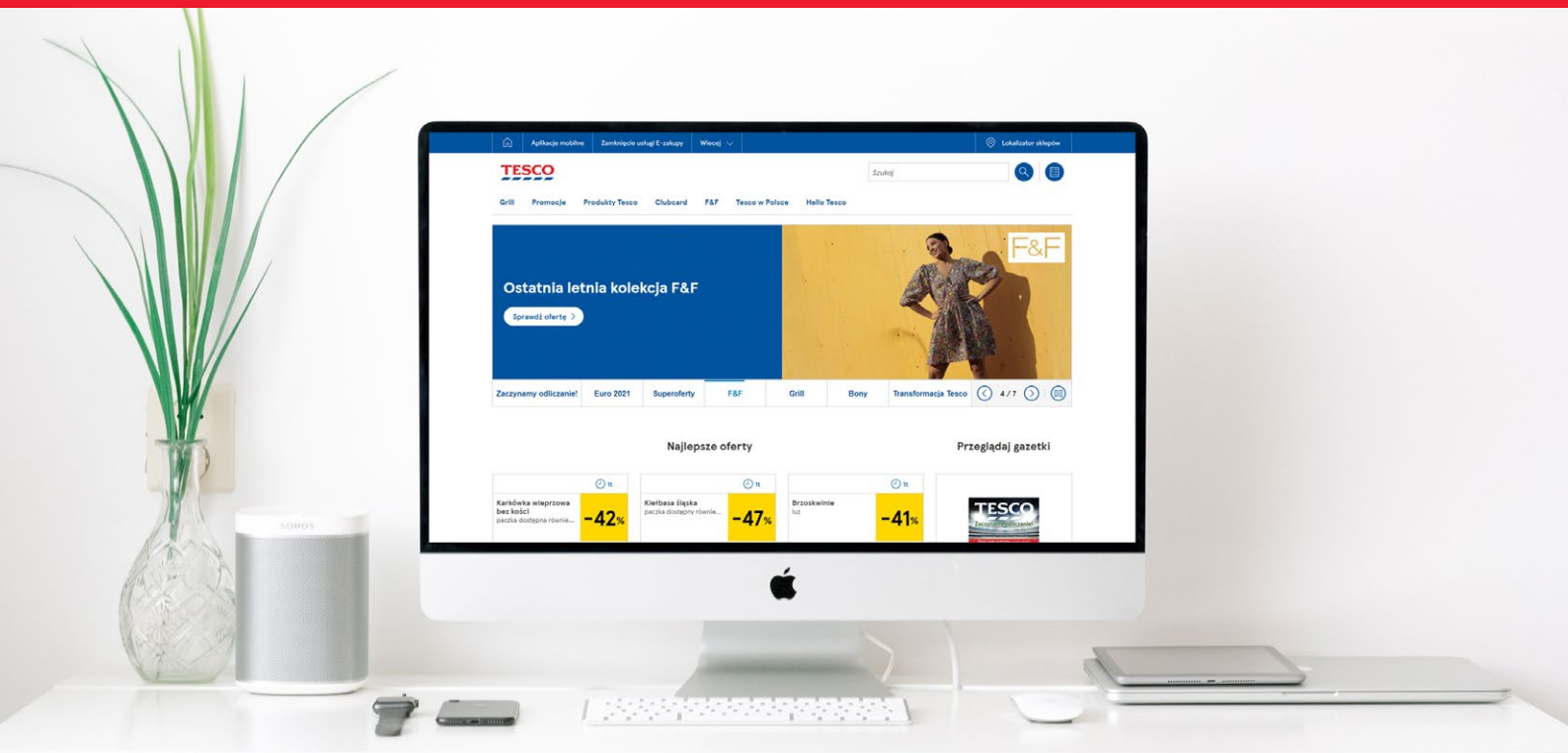
Kampanie promocyjne



Konkursy aktywizacyjne



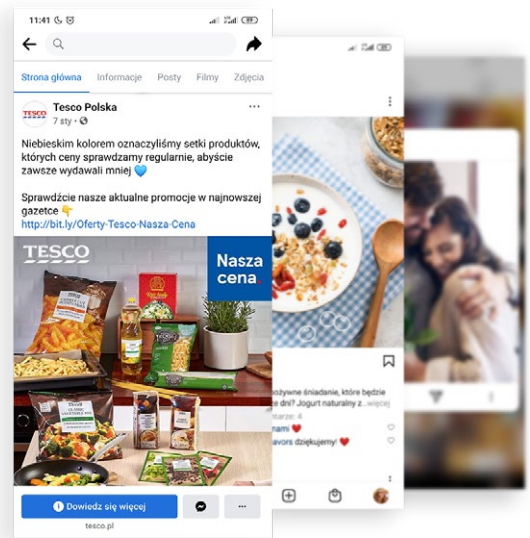
Content marketing



# Digital marketing

Od 2018 roku Abanana zapewniała kompleksową obsługę digital Tesco Polska, będąc de facto zewnętrznym działem Klienta w tym zakresie.

Będąc partnerem Tesco w Polsce, w zależności od potrzeb, pracę wykonywało **od kilku do kilkunastu doświadczonych członków naszego zespołu, zapewniając content i usługę najwyższej jakości.**



**566 mln**  
wyświetleń  
treści



**85 mln**  
PLN ekwiwalentu  
reklamowego



**6,6 mln**  
interakcji

Kolekcja maskotek Disney.  
Już w Tesco.



Nasz zespół kreatywny odpowiadał m.in. za akcję Back To School, kampanie wielkanocne, bożonarodzeniowe, a także akcje specjalne i promocyjne z tak dużymi podmiotami jak Disney.

**Byliśmy częścią jednej z największych w historii akcji lojalnościowych Tesco Polska.**



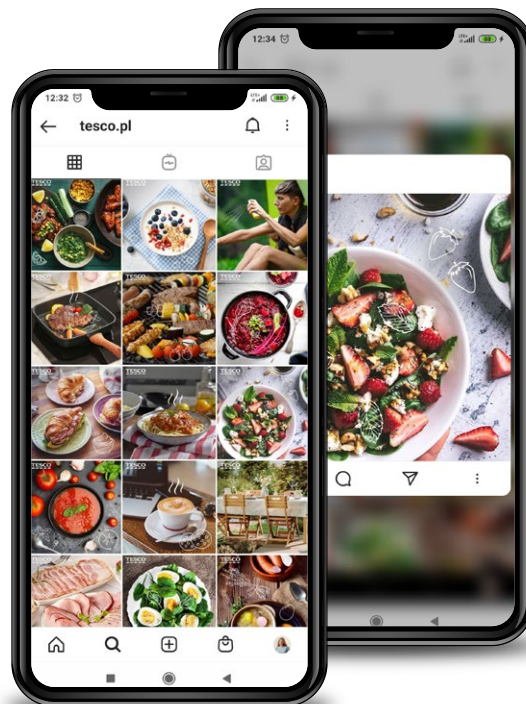
# Social media



W ramach współpracy z Tesco Polska w latach 2018–2019 Abanana prowadziła komunikację social mediową na podstawie międzynarodowej strategii Tesco.

Ta sytuacja uległa zmianie z początkiem 2020 r., kiedy Tesco Polska zaczęło działać w większym zakresie niezależnie od pozostałych krajów europejskich przy współudziale naszej agencji.

**Odpowiadaliśmy za profile marki na Facebooku, Instagramie oraz Youtube.**



**2 tys.**  
postów



**5,1 mln**  
polubień



**735 tys.**  
komentarzy



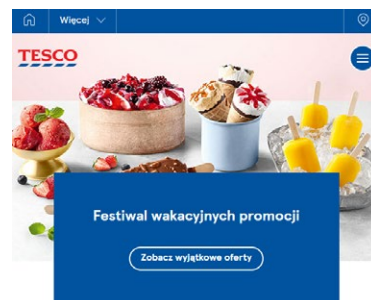
# Zarządzanie serwisami Hello Tesco, Tesco.pl



Uruchomiliśmy platformę Hello Tesco, na której lokalizowaliśmy globalne artykuły na realia polskie i tworzyliśmy content, zarządzając codziennie odpowiednimi treściami.

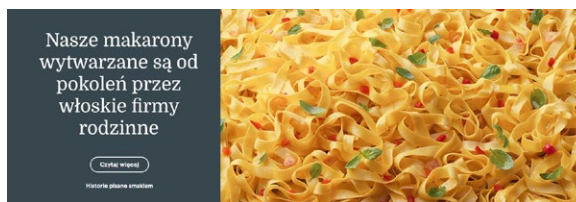
Odpowiadaliśmy również za cotygodniowe aktualizacje głównej strony Tesco.pl oraz serwisu E-zakupy i Clubcard\*.

\*Serwis E-zakupy zakończył działalność 11.2020, a program Clubcard – 06.2021 r.



Witaj na festiwalu wakacyjnych promocji!

Lato to wspaniały czas, kiedy możemy rozkoszować się nie tylko piękną pogodą, ale także świeżymi owocami i warzywami. Specjalnie dla Ciebie przygotowaliśmy cotygodniowy cykl promocji na letnie produkty. To będzie lato niskich cen!



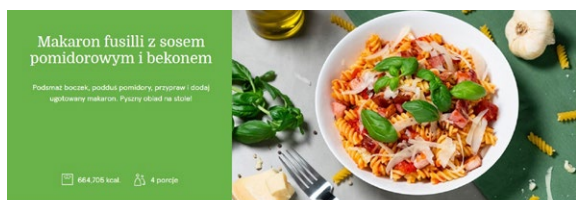
Rozsmakuj się w naszym świeżym, wiejskim chlebie



Dojrzały stek z rosbefu Tesco. Jest kusząco delikatny i soczysty



Starannie wybieramy nasze mandarynki, by tylko najświeższe trafiły do Ciebie



#### Składniki

500 g makaronu ściętego  
350 g pomidorów krojonych  
250 g paszety pomidorowej  
200 g boczku wędzonego  
4 ząbki czosnku  
1 farszeczka mięsa  
sól czarna  
oliwa z oliwek  
sól morna

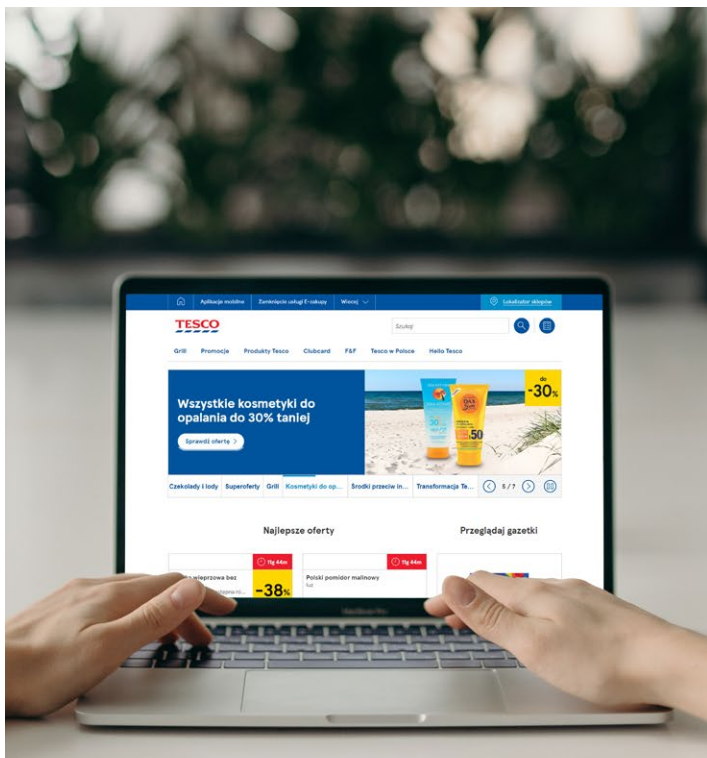
#### Opis

Wskazówka: Dzięki produktom z oznaczeniem Nasza Cena, jedna porcja tego dania będzie kosztować tylko 8,83 zł \*

\*Cena podana jest w przybliżeniu i może się różnić w zależności od aktualnej oferty

#### Sposób przygotowania

1. Ułamaj pokrojony drobno boczek oraz podkaszany czosnek na oliwie z oliwek.



179

aktualizacji stron  
WWW



3 tys.

uporządkowanych  
artykułów i przepisów



35

specjalnie stworzonych  
podstron i landing page'y



# Kampanie promocyjne

Abanana nie tylko wspierała sprzedaż produktów z oferty Tesco, ale informowała też konsumentów o działalności oraz o akcjach Tesco.

Nasz zespół odpowiadał za **przygotowanie kampanii Facebook Ads, newsletterów marketingowych, E-zakupowych** oraz tych dotyczących usługi Tesco Twoje Finanse i programu Clubcard\*.

\*Usługa Tesco Twoje Finanse została zamknięta 11.2019 r., serwis E-Zakupy 11.2020 r., a program Clubcard 06.2021 r.

Tesco Polska  
10 grudnia 2020

Na Święta polecamy najwyższej jakości produkty do pieczenia w atrakcyjnych cenach 🍪  
Sprawdźcie nasz katalog, w którym znajdziecie oryginalne świąteczne dania 🍷  
Zapraszamy na zakupy do sklepów Tesco 🛒  
Oferta ważna w dniach 10.12.2020-6.01.2021.



**338 mln**

wyświetleń reklam



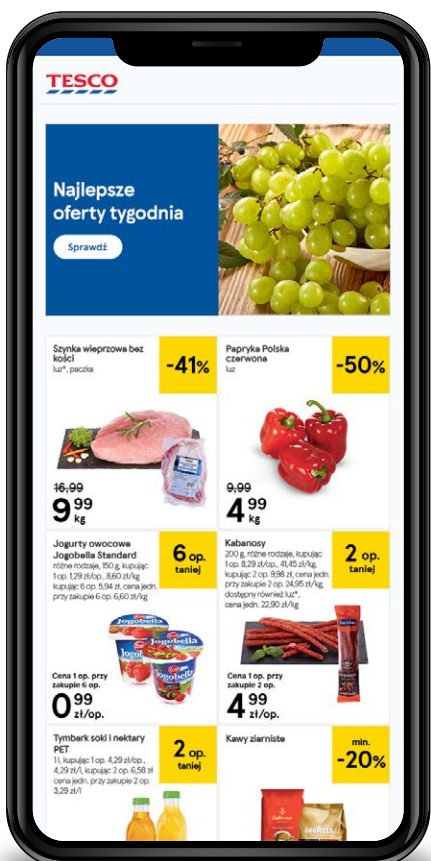
**1200**

przygotowanych newsletterów



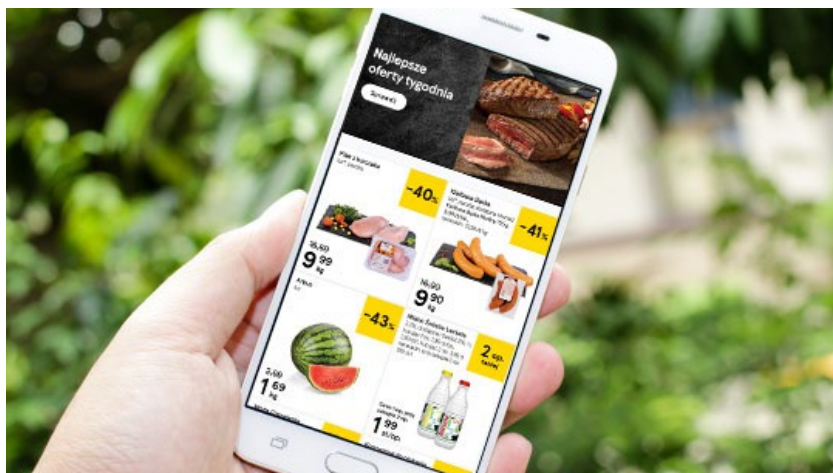
**10 150**

projektów graficznych



W związku z tym byliśmy **w pełni odpowiedzialni za budżety reklamowe w social mediach, analitykę, optymalizację oraz raportowanie.**

To my przygotowaliśmy projekty graficzne, redakcję stron, tworzyliśmy i lokalizowaliśmy treści, a przede wszystkim odpowiadaliśmy za kodowanie i przygotowanie plików HTML do wysyłki.



# Konkursy i aktywizacje

Do kompetencji naszego zespołu podczas organizacji konkursów oraz aktywizacji konsumenckich należała całość prac, w tym kreacja, przeprowadzenie konkursu oraz logistyka nagród.



28

konkursów



134

wysłane paczki



3 500

zgłoszeń konkursowych



**TESCO** Tesco Polska  
14 stycznia 2020 · 🌐

**! Uwaga konkurs !**  
Lubisz sprzątać? A może jeszcze bardziej lubisz się relaksować?  
Mamy pomysł, jak połączyć przyjemne z pożytecznym 😊  
Napisz, dlaczego właśnie Ty zasługujesz na relaks, a my nagrodzimy 3 najlepsze odpowiedzi produktami Rowenta 🙌

Dołącz już teraz do konkursu i pozwól, aby Rowenta wykonała za Ciebie całą pracę 🙌  
Regulamin znajdziesz tutaj 📄 <http://bit.ly/Konkurs-z-Rowentą>  
Twój dom, Twoje zasady 🏡





# Content marketing

Na potrzeby comiesięcznej obsługi Klienta zespół PR-owo-contentowy Abanana tłumaczył i adaptował dla polskiego rynku **60 artykułów miesięcznie**.

W ramach tej puli nasi copywriterzy tworzyli autorskie artykuły bliskie zwyczajom i trendom oczekiwanym przez polskich konsumentów Tesco.



Wszystko, co musisz wiedzieć o grillowanych warzywach

Grill to nie tylko mięso. Warzywa z grilla też mają swój urok - to smaczna przystawka i pyszne danie główne.



Czy kalafior pomaga schudnąć?



Aloes dla zdrowia i urody



Sztuczki szefa kuchni - zainspiruj się



**60**

artykułów kulinarnych i lifestyle'owych adaptowanych miesięcznie



**108**

autorskich artykułów



**1652**

przetłumaczone i dostosowane komunikaty konsumenckie



Dodatkowo w zakresie bieżącej pracy i wszelakich akcji Tesco dla konsumentów byliśmy odpowiedzialni za krótkie komunikaty, w tym tak zwane *Call To Action* kierowane do grupy docelowej.

# Komunikacja Covid-19

W czasie pandemii koronawirusa, a zwłaszcza natężenia zachorowań, zespół Abanana był **dostępny dla Klienta 24/h.**

Reagowaliśmy na dynamicznie zmieniającą się sytuację, prowadząc komunikację kryzysową, tworząc dodatkowe materiały, w tym strony WWW, newslettery oraz dostosowując komunikację w social mediach.



**24**  
godziny  
dostępności  
zespołu



**55**  
specjalnie  
przygotowanych  
komunikatów



**15 295**  
kg zebranych  
produktów  
spożywczych



Wsparliśmy również swoimi działaniami letnią zbiórkę żywności, gdyż wiele osób nie było w stanie samodzielnie zaspokoić swoich podstawowych potrzeb.

**Przekazana żywność pozwoliła na przygotowanie ponad 36 000 posiłków.**

# Referencje od partnerów



”

W 2018 roku podjęliśmy z agencją Abanana współpracę w zakresie obsługi digitalowej całej sieci na polskim rynku. Przed podjęciem współpracy pozytywnie oceniliśmy dotychczasowe portfolio agencji, jej strukturę i możliwości kompleksowej obsługi digitalowej.

Na bazie dotychczasowej współpracy możemy zarekomendować agencję Abanana jako sprawdzonego partnera, zaangażowanego na każdym etapie obsługi digitalowej naszej sieci.

*Izabela Musiał, Tesco Polska Sp. z o.o.*



”

Thanks to excellent recommendations, we selected Abanana Advertising as our partner of the TESCO supermarket chain in 2018. Within 30 days Abanana took over the entire digital services in Poland, providing an 11-person team for exclusive work for TESCO. The agency's task, among other activities, included conveying the digital strategy we created at dotcom to the Polish market.

The cooperation with Abanana has been excellent over the years!

*Roman Belicak, Managing Director and Founder dotcom.sk*



## Zapraszam do współpracy

**Łukasz Wołek**

Zapytania ofertowe

+48 600 004 680

[nb@abanana.pl](mailto:nb@abanana.pl)



## Nasi klienci:



## Nagrody i oceny klientów:



2013  
Effie Awards  
Pro bono



2015  
Davey Awards  
Social Media  
i geolokalizacja



2011 | 2010  
3x Webstar  
Usługi  
profesjonalne



2008  
Złota Matpa  
Zaawansowane  
technologie



Informuje jasno i szczegółowo, w jaki sposób wydawany jest nasz budżet  
1. miejsce w Polsce



Rozumie brief  
1. miejsce w Polsce



Współpracuje z nami w rozwiązywaniu problemów marketingowych  
1. miejsce w Polsce



Oferuje obsługę w kanale mobilnym  
1. miejsce w Polsce



Zna daną kategorię produktową i jej sytuację rynkową  
1. miejsce w Polsce



Usługi agencji warte są pieniędzy, które jej płacimy  
1. miejsce w Polsce



Abanana

os. 2 Pułku Lotniczego 47A  
31-870 Kraków

www.abanana.pl