

# **Kampania dla DAKO**

kwiecień – lipiec 2022

## Cele kampanii:

- ◆ zwiększenie rozpoznawalności marki DAKO
- ◆ prezentacja kompleksowej oferty, jakości produktów i powiązania ich ze światem emocji, jakie rodzi inwestycja w dom czy mieszkanie
- ◆ wzmocnienie świadomości marki DAKO jako producenta kompleksowej stolarki.

## Wyzwania:

- ◆ zręczne połączenie elementów wykończenia domu ze światem emocji
- ◆ umiejętne zgeotargetowanie osób z grupy docelowej, które są obecnie w procesie podejmowania decyzji związanych z budową lub remontem domu, by zmaksymalizować zainteresowanie przekazem kampanii
- ◆ stworzenie dodatkowych formatów reklamowych, do czego zainspirowała nas bieżąca analiza i ciągła optymalizacja wyników zaplanowanych działań.



Jako zespół dążyliśmy do przygotowania takiej kampanii, poprzez którą zrealizujemy kilka celów. Dotarliśmy do nowych potencjalnych klientów marki, zwiększyliśmy jej świadomość wśród szerokiej grupy odbiorców, zbudowaliśmy również wizerunek produktów najwyższej jakości.

Aby uwypuklić finalny efekt, razem z naszymi partnerami, Muchas Gracias oraz hi GRUPA, poprowadziliśmy kompleksową obsługę z zakresu strategii, kreacji i mediów, konsorcjnie odpowiadając za cały projekt.

Opowiedzieliśmy historię o tym, że wykończenie domu, nowoczesne i estetyczne, pozwala otwierać się ludziom na to, co w życiu najlepsze.



## Założenia i obrany kierunek

Wiemy, że Klienci, budując dom, podejmują bardzo ważną dla siebie decyzję. Inwestują w swoje miejsce na ziemi, aktywnie poszukują wiedzy i porad dotyczących wyboru elementów wykończenia domu – zarówno online, jak i offline. Przyciągnęliśmy ich uwagę emocjami, emocje bowiem – obok budżetu – są tym, co klienci marki wydatkują, podejmując decyzje zakupowe.

W naszych działaniach contentowych w serwisach społecznościowych dominowały inspiracja, edukacja i porady, prezentowaliśmy również konsumentom firmę i jej ofertę. Tym samym projekt dla DAKO został zrealizowany w duchu storytellingu, co w sposób efektywny przełożyło się na odbiór naszych działań przez klientów marki.



# Działania 360



A woman with long, wavy brown hair, wearing a tan jumpsuit with a black belt and a gold buckle, stands in a doorway. She is looking out at a scenic landscape of rolling green hills under a blue sky with light clouds. The interior behind her is a modern living space with a grey sofa and a wooden coffee table. The doorway is framed by dark grey trim and light-colored wood paneling on the right side.

otwórz się  
na najlepsze

Autor zdjęcia: DAKO

OKNA · ROLETY · DRZWI · BRAMY

 **DAKO**<sup>®</sup>

## Wyniki kampanii

Kampania osiągnęła bardzo duży zasięg w grupie docelowej, tj. około **5 000 000** unikalnych użytkowników, do których docieraliśmy różnymi touchpointami zarówno w digitalu, jak i w telewizji.



Średni czas sesji  
na www

**4,53 min**



Pozyskanych  
leadów

**14 968**



Zasięg w grupie  
docelowej

**ok. 3,5 mln**



Viewability

**87%**

**~ 14 700 000**

wyświetleń reklamy

**~ 2 400 000**

obejrzeń wideo

**~ 11 000 000**

emisji reklamy natywnej

## Przykłady emisji



# Przykłady emisji



**DAKO** OKNA - RÓLETY - DRZWI - BRAMY



## otwórz się na najlepsze

Wybierz kompleksową  
stolarkę DAKO

Sprawdź ofertę →



KUCHNIA



ŁAZIENKA



SALON



POKÓJ DZIECKA



PRZEDPOKÓJ



GARDEROBA

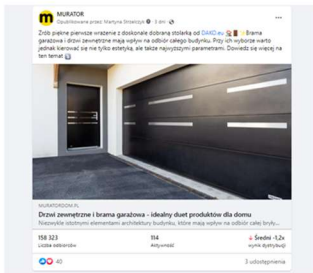


Zachwyć klimatem w domu. Inteligentne oświetlenie daje nieograniczone możliwości



# Kampania z Murator.pl

Dzięki wspólnym działaniom z jednym z najpopularniejszych serwisów budowlanych murator.pl dotarliśmy łącznie przez dedykowany landing page, lokowanie reklamy czy artykuły sponsorowane do **21 700** unikalnych użytkowników w grupie docelowej. Dodatkowo dzięki postom na profilu Murator na Facebooku poszerzyliśmy zasięg o **500 000** osób!



## TOP projektów domów z wielkimi przeszkleniami

Prestawiamy projekty gotowe wybrane z kolekcji Muratora. Prezentowane domy wyróżniają **przeszkłone elewacje**, które zwykle są w części reprezentacyjnej na parterze, ale mogą być wykorzystane też na



~ 3 500

odślon strony  
otworszienanajlepsze.murator.pl

~ 15 000

odślon stron na murator.pl  
z lokowaniem reklamy DAKO

~ 10 000

odślon artykułów  
sponsorowanych na portalu

# Reklama Facebook Ads

Kampania reklamowa na Facebooku i Instagramie skierowana została do osób zainteresowanych budową domu, poszukiwaniem kredytów hipotecznych, remontami oraz do Klientów konkurencji. Realizując zaplanowane działania, skorzystaliśmy z:

- karuzeli produktowej z pokazaniem szerokiej gamy produktów
- równoległej kampanii video
- możliwości uruchomienia w połowie kwietnia kampanii remarketingowej przypominającej o marce – skierowanej do osób wchodzących na stronę internetową DAKO.

Działania zostały zoptymalizowane pod generowanie ruchu do strony internetowej oraz generowanie leadów z wykorzystaniem formularza.



~ 20 000

kliknięcia reklam

~ 2 800 000

wyświetlenia reklam

~ 1 300 000

zasięg kampanii

# Dodatkowe przykłady emisji Facebook Ads


**DAKO.eu**  
Opublikowane przez: HI GRUPA · 12 kwietnia o 14:30

Planujesz zakup okien, drzwi lub bramy garażowej? W DAKO znajdziesz kompleksowe wsparcie na każdym etapie wyboru stolarki. Już teraz umów się z doradcą, aby poznać najlepsze rozwiązania i skorzystać z bezpłatnego pomiaru i wyceny.

**DAKO.eu**  
Sponsorowane (darmy)

Odpowiednie okna, rolety, drzwi i brama garażowa decydują o codziennym komforcie życia. Skorzystaj ze wsparcia i profesjonalizmu doradcy DAKO, który wspólnie z Tobą wybierze największe rozwiązanie. Darmowy pomiar, wycena i pomoc na każdym etapie realizacji zamówienia – gwarantowane! Skontaktuj się z nami: <https://bit.ly/3L28w0c>.

**DAKO** OKNA · ROLETY · DRZWI · BRAMY



**Pomoc w wyborze stolarki, bezpłatny pomiar i wycena!**

Otwórz się na wsparcie doradców!


**DAKO.eu/PL**  
Wzróż się na najlepsze!  
Zapewniliśmy sobie i naszej rodzinie prawdziwe poczucie prywatności ...

Więcej informacji

**DAKO.eu**  
Opublikowane przez: HI GRUPA · 12 kwietnia o 15:06

Wybierz kompleksową stolarkę DAKO, dzięki której Twój dom zyska spójny styl oraz doskonałe parametry funkcjonalne – odpowiednią termoizolację, akustykę, wygodę oraz bezpieczeństwo. Otwórz się na najlepsze!

**DAKO** OKNA · ROLETY · DRZWI · BRAMY




otwórz się na najlepsze

Wybierz kompleksową stolarkę DAKO

Sprawdź produkty  
Zapytaj doradcę!

Więcej informacji

**DAKO** OKNA · ROLETY · DRZWI · BRAMY




otwórz się na BRAMY DAKO

Wybierz kompleksową stolarkę DAKO

Bramy  
Zapytaj doradcę!

Więcej informacji

**DAKO** OKNA · ROLETY · DRZWI · BRAMY



otwórz się na

Wybierz kompleksową stolarkę DAKO

Drzwi  
Zapytaj doradcę!

Więcej informacji

70 14 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Autor baneru master: DAKO

## Reklama Google Ads

W maju wystartowaliśmy z kampanią reklamową w wyszukiwarce Google, która została skierowana do **osób zainteresowanych oknami, roletami, drzwiami zewnętrznymi oraz bramami garażowymi**.

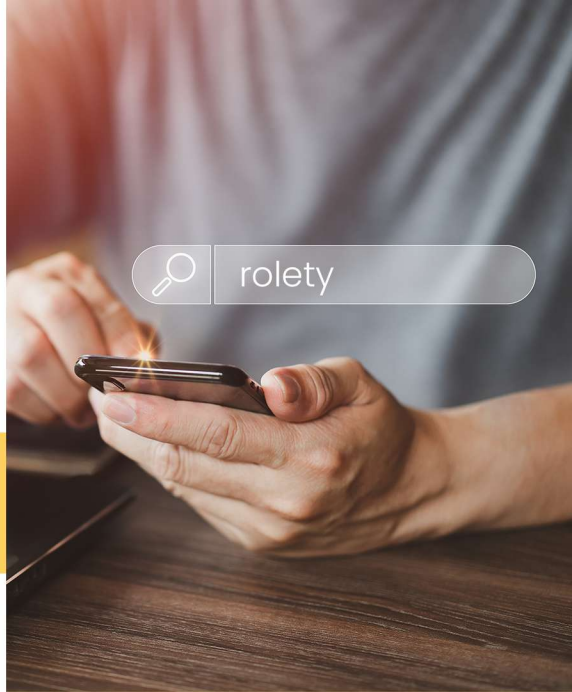
Kampania została zoptymalizowana pod generowanie ruchu na stronie DAKO oraz pozyskiwanie leadów dzięki wykorzystaniu formularza.

**~ 100 000**

wświetleń reklam

**~ 5 300**

kliknięć w treści reklamowe



# Reklama natywna

Realizując kampanię, zdecydowaliśmy się skorzystać z reklamy natywnej, która, naszym zdaniem, idealnie sprawdza się przy treściach, jakimi dysponowaliśmy razem z DAKO.

## Czym jest reklama natywna (native advertising)?

To forma nieinwazyjnej reklamy stanowiącej integralną część treści medialnych. Idealnie komponuje się z otoczeniem zarówno w formie graficznej, jak i pisanej. Jej główny cel to spowodowanie u odbiorcy wrażenia, że ma styczność z wysokiej jakości treścią dostarczającą mu wartościowych informacji, a nie tylko z przekazem reklamowym.

**~ 11 000 000**

odslon stron  
z reklamą natywną

**7350**

kliknięć  
w treści reklamowe



# Video expand

Dodatkowo, żeby wykorzystać gotowy materiał spotu wideo DAKO, skorzystaliśmy z formatu video expand, który postanowiliśmy włączyć w nasze działania.

**Czym jest video expand?** To format rozwijalnej reklamy, która po najechnaniu na niego myszką zmienia swój rozmiar na większy, dopasowany do ekranu użytkownika, dzięki czemu angażuje go w zdecydowanie większym stopniu.

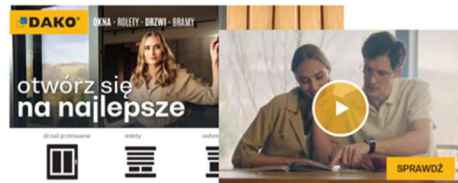
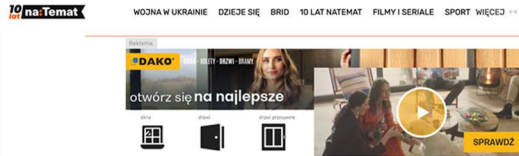
Tym samym nasi odbiorcy mieli możliwość poznać fragment spotu oraz zobaczyć produkt, następnie po kliknięciu w kreację mogli obejrzeć cały klip reklamowy na pełnoekranowej warstwie expanda i dowiedzieć się więcej o produkcie.

**~ 1 500 000**

emisji podczas wskazanej liczby odsłon stron www

**~ 570 000**

zasięg działań reklamowych do unikalnych użytkowników



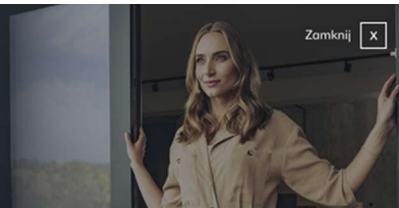
## Przykład reklamy video expand

**DAKO**

OKNA · ROLETY · DRZWI · BRAMY

otwórz się  
na najlepsze

DRZWI TARASOWE



Wybierz kompleksową stolarkę DAKO

## Kampania Lead'owa

Przykłady przeklików użytkowników na akcje wykonane na stronie <https://www.dako.eu/> oraz liczby, które udało nam się uzyskać podczas kampanii wiosennej - dane pozyskane z systemu analitycznego:



Kliknięcia w adres mailowy do kontaktu

**ok. 1 000**



Kliknięcia w kartę dystrybutorów

**ok. 4 500**



Kliknięcia w telefoniczne dane dystrybutora

**ok. 6 000**



Kliknięcia w kartę wyszukiwania dystrybutorów

**ok. 3 000**



Kliknięcia w mapę z lokalizacją dystrybutorów

**ok. 1 000**



*abanana*  
A D V E R T I S I N G



GRUPA

**Zapraszamy do współpracy. Z nami otworzysz się na to, co najlepsze!**