

# TESCO

How to meet the expectations  
of 5 million customers?

Discover the story of **Tesco Poland's**  
cooperation with the **Abanana Agency**  
and see how it benefits you!

abanana  
A D V E R T I S I N G

Abanana has been working for Tesco Poland providing comprehensive digital services for all communication channels since the beginning of 2018.

We were selected upon recommendations and an analysis of our work and the current standards.



**40**

months of cooperation



**7**

days a week



**15**

hours a day



Marketing communication for Tesco up until 2020 required cooperation with numerous Tesco branches and agencies in the Czech Republic, Slovakia and Hungary.

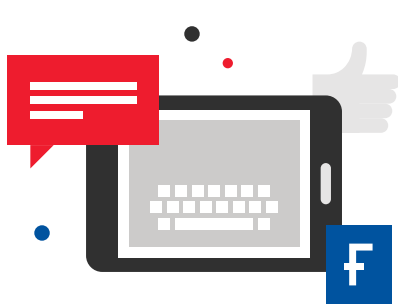
The companies used to exchange projects and ready materials, and now they continue to share their expertise between Tesco branches in different countries.



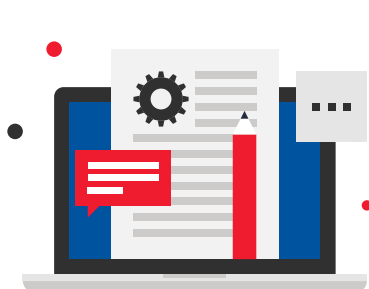
# Areas of cooperation



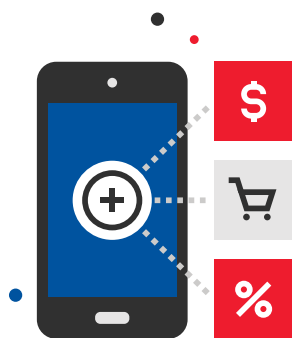
Digital  
marketing



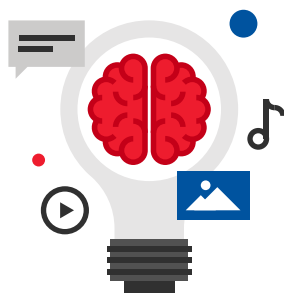
Social  
media



Hello Tesco,  
Tesco.pl



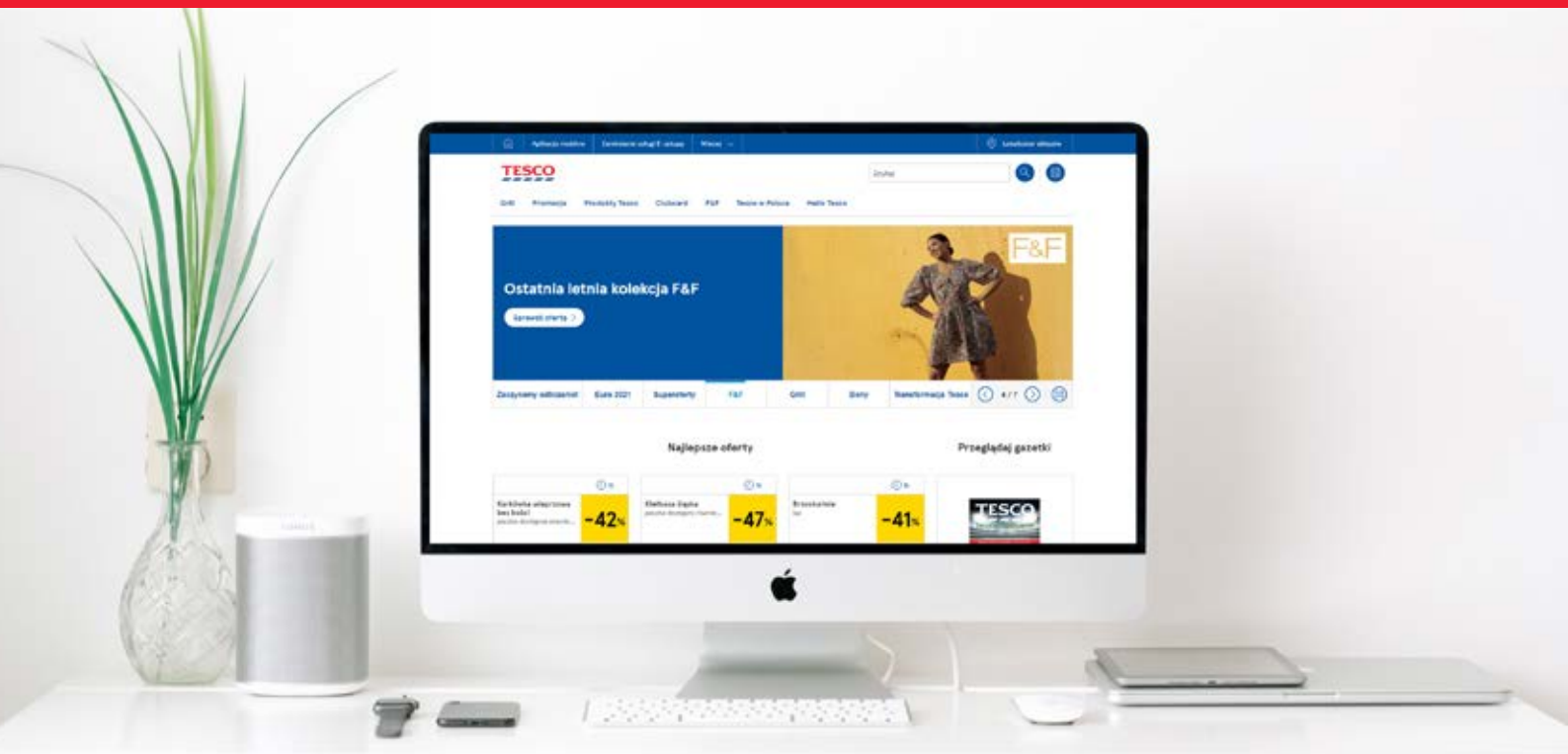
Promotional  
campaigns



Activation  
competitions



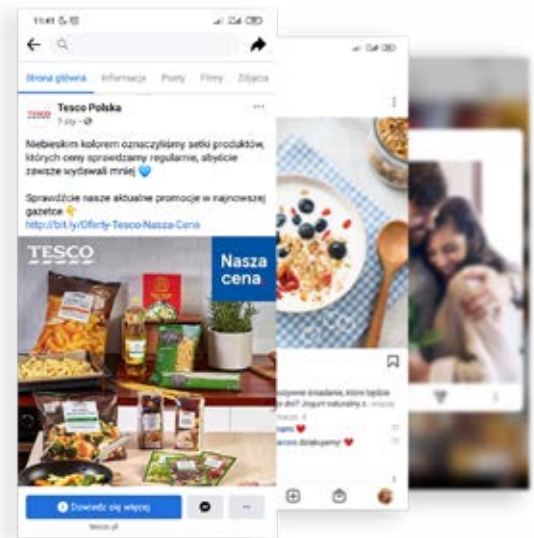
Content  
marketing



# Digital marketing

Since 2018, Abanana has been providing comprehensive digital services to Tesco Poland, being in fact the client's external department in this area.

Depending on the needs, the work is performed by **several to a dozen experienced members of our team, ensuring content and service of the highest quality.**



**566 mln**

content  
views



**85 mln**

PLN of advertising  
equivalent



**6,6 mln**

interactions



Our creative team has been accountable for numerous marketing campaigns, such as the Back To School, Easter and Christmas ones, as well as many other actions, including those involving such large entities as Disney.

We were also part of one of the biggest loyalty actions in Tesco Poland's history.



# Social media

In 2018 and 2019, Abanana conducted social media communication for Tesco Poland on the basis of Tesco's international strategy.

This situation changed at the beginning of 2020, when Tesco Poland started to operate more independently from other European countries. As the result of this business decision, our creative and strategic input became even more important.

We are responsible for Tesco Poland profiles on Facebook, Instagram and YouTube.



**2,000**  
posts



**5,1 mln**  
likes



**735,000**  
comments



# Managing Hello Tesco and Tesco.pl websites

We launched the Hello Tesco platform, where we localise global articles for the Polish market and create our own content. We run and manage the entire service on a daily basis.

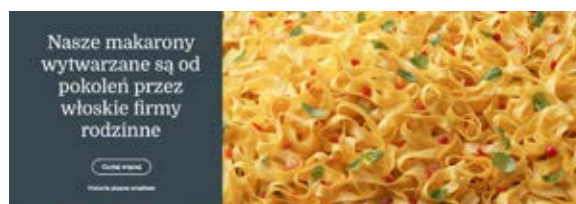
**We are also responsible for weekly updates of the Tesco.pl website as well as the E-shopping and Clubcard\* services.**

\*E-shopping ended in Nov. 2020 and Clubcard in June 2021.



Witaj na festiwalu wakacyjnych promocji!

Lato tu wspaniały czas. Kiedy możemy skorzystać, są nie tylko piękne pogody, ale także świetni sprzedawcy i sprzedawcy. Szczególnie dla Ciebie przygotowaliśmy indywidualny rabat promocyjny na stronie produktu. To będzie lato naszych cen!



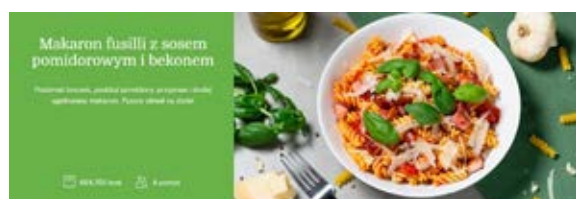
Rożniakuj się w naszym świeżym, włoskim chlebie



Delikatny smak z mięsami Tesco jest kochany delikatnie i szczyt



Starannie wybieramy nasze makarony, by tylko najlepsze trafiły do Ciebie



#### Składniki

300 g makaronu fusilli  
200 g pomidorów kromionych  
200 g parówki pomidorowej  
200 g sosu pomidorowego  
4 szpinaki  
1 szpinak  
1 szpinak  
1 szpinak  
1 szpinak  
1 szpinak  
1 szpinak

#### Opis

Włoska pasta 'fusilli' produkowana w kooperacji z włoskimi producentami. Jedną porcję tego dania najlepiej podać z sosem pomidorowym.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.

\*Cena podstawowa jest w porównaniu z ceną w sklepie w dniu 1.1.2020 r.



179

website  
updates



3,000

articles  
and food recipes



35

pecially created subpages  
and landing pages



# Promotional campaigns

Abanana not only supports the sales of Tesco regular products but also informs consumers about Tesco's special activities and campaigns.

Our team is responsible for **preparing Facebook Ads campaigns and producing marketing newsletters**, including those for E-shopping, Tesco Twoje Finanse and the Clubcard\* services.

\*The Tesco Twoje Finanse service closed in Nov.2019, the E-shopping in Nov. 2020 and the Clubcard programme in June 2021.



**338 mln**

ad  
views



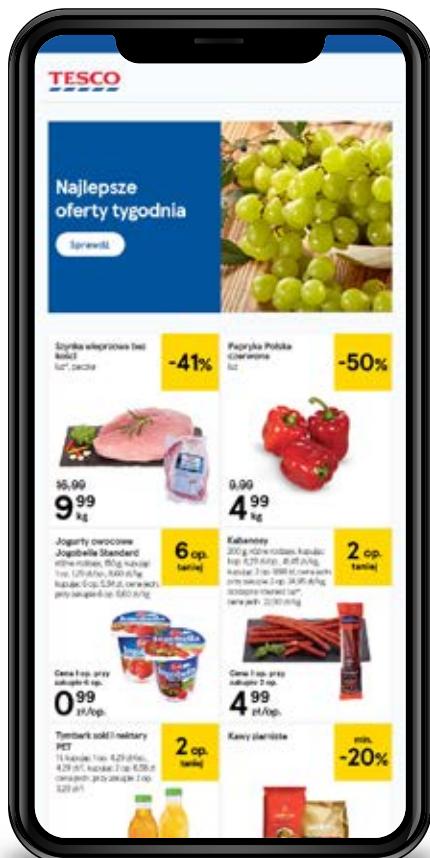
**1200**

newsletters  
produced



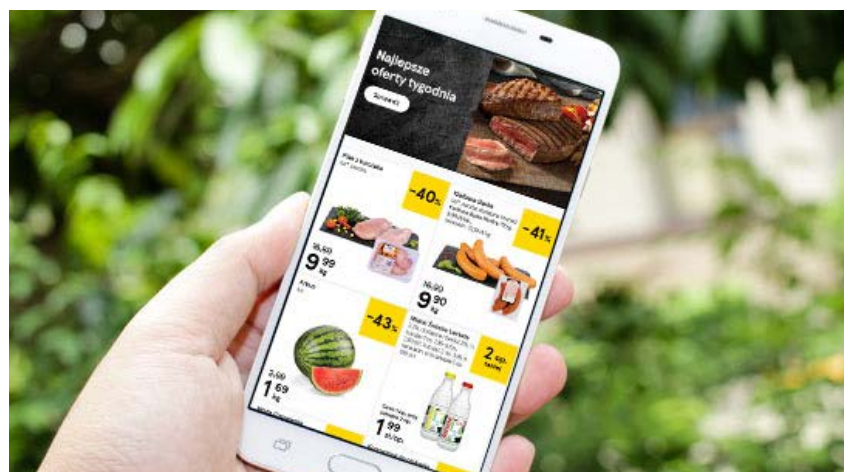
**10 150**

graphic  
designs



**We are fully responsible for social media advertising budgets, analytics, optimisation and reporting.**

It is us who prepare graphic designs, edit pages, create and localise content, and above all, code and prepare HTML files.



# Consumer competitions and activations

When organising competitions and consumer activations, our team is responsible for **all the work, including the creative idea, competition implementation and sending prizes.**



**28**

competitions



**134**

packages sent



**3 500**

competition entries



**Tesco Polska**  
14 stycznia 2020

Uwaga konkurs!  
Lubisz sprzątać? A może jeszcze bardziej lubisz się relaksować?  
Mamy pomysł, jak połączyć przyjemne z pożytecznym 🧹  
Napięz, dlaczego właśnie Ty zasługujesz na relaks, a my nagrodzimy 3 najlepsze odpowiedzi produktami Rowenta 🧹  
Dołącz już teraz do konkursu i pozwól, aby Rowenta wykonała za Ciebie całą pracę 🧹  
Regulamin znajdziesz tutaj 🧹 <http://bit.ly/konkurs-z-rowenta>  
Twój dom, Twoje zasady 🧹





# Content marketing

For the monthly client service, Abanana's PR and content team translated and adapted **60 articles per month.**

Within this pool, our copywriters created original articles geared towards the habits and trends expected by Polish consumers.



Wszystko, co musisz  
wiedzieć o grillowanych  
warzywach

Grill to nie tylko mięso. Warzywa z grilla też mają swój urok - to smaczna przystawka i pyszne danie główne.



Czy kalafior pomaga  
schudnąć?



Aloes dla zdrowia  
i urody



Sztuczki szefa kuchni  
- zainspiruj się



**60**

culinary and lifestyle  
articles adapted monthly



**108**

original  
articles



**1652**

translated and adapted  
consumer messages



In addition, as part of ongoing work for Tesco's marketing actions and campaigns, we are also responsible for short communication forms, including the Call To Action communication, aimed at the target group.

# Covid-19 communication

During the coronavirus pandemic, and especially during the height of the outbreak, the Abanana team was **available to the client 24/h**.

We were responding to the dynamically changing situation by conducting crisis communication and creating additional materials, including websites and newsletters. We also adjusted the social media communication accordingly.



**24**

hours of team availability



**55**

specialty prepared messages



**15 295**

kg of foodstuffs collection



We also supported the summer food collection, as many people were unable to meet their basic food requirements.

**The food donated allowed the preparation of over 36,000 meals.**

# References from partners



”

In 2018, we established cooperation with the Abanana Agency in terms of digital services for the entire Tesco retail chain in the Polish market. Before this business decision, we positively evaluated the agency's existing portfolio, its structure and capabilities for comprehensive digital services. On the basis of our cooperation so far, we can recommend the Abanana Agency as a reliable partner, who is fully engaged at every stage of its services.

*Izabela Musiał, Tesco Polska Sp. z o.o.*



”

Thanks to excellent recommendations, we selected Abanana Advertising as our partner of the TESCO supermarket chain in 2018. Within 30 days Abanana took over the entire digital services in Poland, providing an 11-person team for exclusive work for TESCO. The agency's task, among other activities, included conveying the digital strategy we created at dotcom to the Polish market.

The cooperation with Abanana has been excellent over the years!

*Roman Belicak, Managing Director and Founder dotcom.sk*



## I look forward to your business



**Łukasz Wołek**

CEO

+48 600 004 680

lukasz.wolek@abanana.pl



## Our clients:



## Awards and customer ratings:



2013  
Effie Awards  
Pro bono



2015  
Davey Awards  
Social Media  
i geolokalizacja



2011 | 2010  
3x Webstar  
Usługi  
profesjonalne



2008  
Złota Matka  
Zaawansowane  
technologie



Provides clear  
and detailed  
information on  
how our budget  
is spent  
1st place in Poland



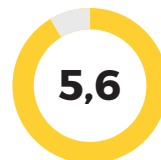
Understands  
brief  
1st place in Poland



Cooperates  
with us in solving  
marketing  
problems  
1st place in Poland



Offers mobile  
channel services  
1st place in Poland



Knows the  
product category  
and its market  
situation  
1st place in Poland



An agency's  
services are  
worth the money  
we pay them  
1st place in Poland



**Abanana**

os. 2 Pułku Lotniczego 47A  
31-870 Kraków  
Poland  
www.abanana.pl